

# DBA EXECUTIVE MANAGEMENT

## Detaily programu

Studium programu DBA Executive Management je završením manažerského vzdělávání. Titul je nejvyšší metou, které je možné v rámci profesního studia dosáhnout. Program je vhodný zejména pro ty, kteří již mají rozsáhlé znalosti a zkušenosti z oblasti managementu a chtějí se posunout ještě o úroveň výše. Studium programu seznamuje studenty s pokročilými výzkumnými metodami prostřednictvím sady osmi speciálně navržených předmětů. Studium významně přispějete k rozvoji znalostí v oblasti výkonného managementu. Executive management ve smyslu personálního poradenství znamená nejvyšší úroveň organizačního vedení v jakékoli společnosti. Program lze studovat 100% online.

## Předměty programu

---

Jednotlivé předměty programu DBA Executive management:

### **Procesní management**

Cílem předmětu procesní management je seznámení studenta s problematikou procesního řízení. Dalším cílem je obeznámit studenty se zásadami procesního řízení a vytvořit studentům dispozice pro osvojení principů, metod a technik procesního řízení, řízení změn procesů, analýzy a základů řízení kvality. V rámci předmětu jsou studenti seznámeni se všemi aspekty, které procesní řízení obnáší. Od definice procesu, rozdělení procesů, měření jejich výkonnosti, roli lidského faktoru až po způsoby a možnosti implementace procesního řízení za účelem automatizace nebo změny fungování společnosti. Absolvováním předmětu studenti získají přehled o procesním řízení, které je základem systematického přístupu k fungování libovolné organizace.

### **Management kvality**

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou managementu kvality jako s významnou součástí celopodnikového řízení. Předmět studenty seznámí se základními principy a koncepcemi moderního managementu kvality. Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s procesy integrace, způsoby a postupy řízení kvality výrobků a služeb v rámci komplexního řízení organizace a v souladu se strategickou orientací a cíli organizace. Absolvováním předmětu se student seznámí se strategickým významem řízení kvality, s kontextem řízení kvality v národním i mezinárodním rozměru, s ekonomickým pojetím řízení kvality a s různými metodami, nástroji a technikami používanými v různých procesech, jejichž cílem je zajištění kvality vstupů i výstupů z provozních procesů podniků.

## **Podniková strategie**

Cílem předmětu podniková strategie je poskytnout informace a znalosti principů strategického řízení podniku, tvorby a uplatňování podnikové strategie, strategického plánování a hodnocení podnikatelského záměru. Student pochopí smysl a význam fungování podniku, důležitost strategického řízení a uplatnění těchto metod v praxi. Student dokáže využít jednotlivé metody pro řízení podniku, zejména analýzy vnějšího a vnitřního prostředí (STEP analýza, Porterův model 5 sil, analýza konkurentů, analýza portfolia, SWOT analýza). Student zná systém fungování v podniku, umí detailně rozpracovat strategii podniku a vybrat takovou strategii, která je pro podnik nejvhodnější.

## **Finanční řízení podniku**

Studiem předmětu finanční řízení podniku se student seznámí se základy finančního managementu a postavení finančního řízení v rámci podnikového managementu. Po absolvování tohoto předmětu budou studenti schopni objasnit představu jednotlivých finančních politik, rozkrýt jejich vzájemnou provázanost a jejich koncepční roli ve strategickém podnikovém finančním plánování orientovaném na zvyšování tržní hodnoty podniku.

## **Management inovací**

Základním cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou kreativního a inovačního managementu v dnešním turbulentním světě. Kreativní myšlení je základní kompetence manažera, zvláště v dnešní době. Cílem předmětu je seznámit studenty s moderními metodickými nástroji a manažerskými činnostmi při přípravě a realizaci efektivních inovací, které jsou jedním z hlavních zdrojů zvyšování konkurenceschopnosti, komerční úspěšnosti a celkové prosperity firmy, a naučit je tyto nástroje prakticky používat. Absolvováním předmětu bude student umět definovat téma inovací a jeho základní pojmy; porozumět principům existence, tvorby a podpory inovačního prostředí; diskutovat možnosti i bariéry zavádění inovací v každodenních aktivitách ekonomických subjektů.

## **Průmysl 4.0**

Studiem předmětu průmysl 4.0 se student seznámí s klíčovými faktory období tzv. nové průmyslové revoluce, která s sebou přináší řadu přelomových změn nejen na trhu práce. Studijní předmět je reakcí na moderní koncept Industry 4.0 (Průmysl 4.0), který je současně koncepčním záměrem průmyslové automatizace EU. Odráží požadavky na výuku odborníků, kteří budou schopni navrhovat a realizovat výrobní digitalizované a inteligentní továrny a pracoviště s využitím postupů a technologií čtvrté průmyslové revoluce. Průmysl 4.0 reflektuje jasný trend moderního průmyslu, kterým je digitalizace.

## **Řízení rizik**

Řízení rizik je jednou z oblastí řízení, která se soustředí hlavně na identifikaci, hodnocení a možné snížení rizika. Studenti budou v rámci tohoto předmětu seznámeni s různými metodami a technikami prevence rizik, díky kterým lze eliminovat již existující či potenciaální faktory zvyšující riziko. Dále se studenti zaměří na základní postupy měření rizika, pochopí úlohu vedoucího v oblasti řízení rizik a



budou schopni identifikovat, zabezpečovat, analyzovat, ošetřit a monitorovat rizika ve všech oblastech řízení.

### **Manažerská psychologie**

Studiem předmětu manažerská psychologie se student seznámí se schopností analyzovat, pochopit, definovat a aplikovat principy psychologických teorií, které jsou klíčové pro manažerskou praxi. Obsahem předmětu jsou relevantní psychologické poznatky nezbytné pro efektivní management. Důraz je kladen zejména na rozvíjení sociálně manažerských dovedností studentek a studentů a na praktickou aplikaci poznatků při řízení a vedení lidí, týmů a dalších organizačních útvarů. Cílem je poznání sebe sama i druhých jako originální neopakovatelné osobnosti, s charakteristikami pozitivních i negativních vlastností a rysů, pochopení rozmanitých motivů, ale také silných i slabých stránek.

